Nyheter & reportage från Returpack

PANTA MERA

2026
Nr 2



Årets Pantbutik 2026

SVERIGES BÄSTA PANTBUTIKER ÄR KORADE!

PANTUTBETALNING VIA SWISH

NY VD PÅ RETURPACK

IT-UTVECKLINGEN

UTMANA KOLLEGORNA I FIKAFAJTEN



Möt vinnarna i Årets Pantbutik!

Visst är det trevligt att panta i ett utrymme där personalen lagt lite extra omsorg? Nu har kunderna sagt sitt och Pantameras jury har korat tre vinnare i tävlingen Årets Pantbutik. Här hittar du landets Piffigaste, Trevligaste och Omtänksammaste pantbutiker.

I Årets Pantbutik belönar vi butiker som jobbar engagerat med sina pantstationer – och på så sätt får kunderna att vilja panta mera. Det här är åttonde omgången som vi bjuder in till tävlingen. Vi är glada över det stora engagemanget! Totalt röstade 4 872 kunder på sina favoritbutiker, och hela 795 butiker fick röster – en ökning från förra året.

De tre butikerna vinner 25 000 kronor vardera att skänka till välgörenhet. Vi utser även en länsvinnare i varje län. Dessutom belönar vi 10 kunder som skrivit extra bra nomineringar, som får 1 000 kronor att handla mat för.

VI SATSADE PÅ EN WOW-EFFEKT

Nej, du behöver inte vara en stor butik med den senaste pantmaskinen för att vinna tävlingen Årets Pantbutik. Men det gäller att göra något extra. När kunder beskriver det som njutbart och underhållande att panta, då vet man att butiken har lyckats. Ett exempel är Ica Nära Björkö – en av våra tre vinnare.

Butiken finns på Björkö i Göteborgs skärgård och ägs sedan 2011 av handlaren Erik Almhöjd. Här jobbar omkring tio personer som länge har funderat på hur de kan göra något extra av sitt pantutrymme.

– Det är kanske inte alltid den mest inbjudande platsen i en butik, men vi ville vända på det. Vi ville skapa en miljö som känns mysig, trevlig och nästan lite lyxig. Det ska vara en upplevelse att komma in där. Det ska helt enkelt bli en wow-effekt, säger Erik.

INTERAKTIV KONST

Under ICA-dagarna besökte några i personalen ett spa och fick syn på ett fint golv. Där föddes tanken på att skapa en liknande känsla i butikens pantutrymme. Förra året byggdes butiken om, bland annat för att göra ett bättre utrymme för pantning.

– Vi är en liten butik och klarar oss bra med den gamla pantmaskinen. Det är ingen modern maskin där man kan hälla i panten. Vi ser bara till att hålla den ren och fräsch. Sedan fick jag idén om att ha ett annorlunda konstverk på väggen.

Av en slump kom han i kontakt med konstnären ilias ”manipopart”, som gör interaktiv konst. Han fick i uppdrag att skapa någonting som passade i pantutrymmet. Resultatet blev en tavla i modern stil, föreställande en apa bredvid en pantmaskin. Det ser ut som ett vanligt konstverk, men skannar man QR-koden intill blir motivet levande och apan på bilden börjar panta.

I mitten av september stod pantutrymmet klart. Som kronan på verket hänger en ljuskrona i taket. Att kunderna är nöjda råder det ingen tvekan om.

En kund skriver i sin nominering:
Det är så mysigt och hemtrevligt att jag skulle kunna ta ner min Chesterfieldfåtölj, sitta ner och njuta av den vackra hörnan och ”tjöta” med ”pantarna” som kommer! Älskar även lampan som lyser upp hörnan!

Även personalen får toppbetyg av kunderna. Totalt fick butiken 215 kundröster och ett snittbetyg på 4,9 av 5 möjliga. En annan positiv effekt är att fler blir sugna på att panta. Barnen följer också gärna med, eftersom pantningen blir en upplevelse.

EN VINST SOM VÄRMER

Erik och en kollega fick syn på tävlingen och tyckte att det vore roligt att delta. De ställde till och med ut ett röstningsbås i butiken för att göra kunderna uppmärksamma på att de kunde rösta.

– Att ta hem den här vinsten betyder väldigt mycket för oss! Dels har vi enorm tävlingsinstinkt, men framför allt är det ett bevis på att våra kunder uppskattar det vi gör. De gillar att vi satsar på butiken, och det värmer mycket.

Butiken valde att skänka prispengarna på 25 000 kronor till Clowner utan gränser.

ÄVEN TVÅ ANDRA BUTIKER PRISADES I TÄVLINGEN

En annan butik som lyckats bra är ICA Nära Gränsbua. Här har man tänkt på allt för att göra det enkelt att panta, även när butiken är stängd. Många kunder upplever butiken som ortens mötesplats, med en hjälpsam personal som engagerar sig både i miljön och i bygden. Därför utsågs butiken till Årets Trevligaste Pantbutik, och prispengarna doneras till Barncancerfonden.

I Skåne utsågs ICA Supermarket Perstorp till Årets Omtänksammaste Pantbutik, bland annat för att det är enkelt för alla att panta. Pantstationen är tillgänglighetsanpassad och lättåtkomlig, och personalen är lyhörd och gör alltid sitt yttersta för att hjälpa till. Butiken har dessutom satsat på en ny och modern pantstation. De 25 000 kronorna doneras till Hjärt-Lungfonden.



Lil Berger från Pantamera/Returpack överlämnar vinnarchecken till ICA Nära Björkö.

Äntligen pantutbetalning via

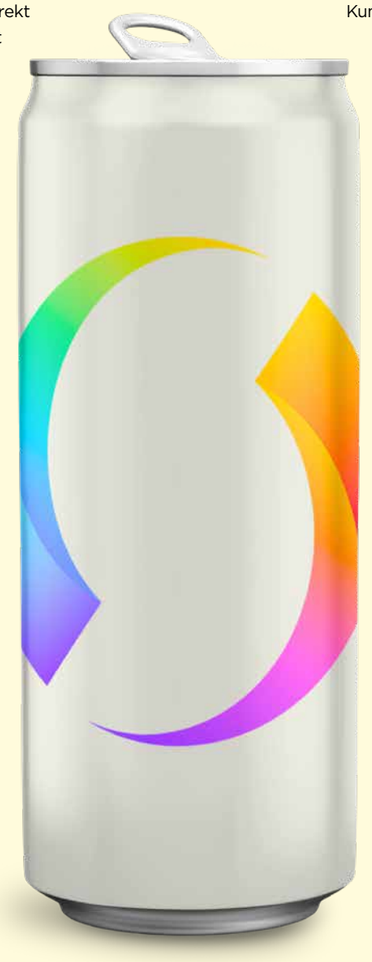
Swish i butik

Pantkvitto, donation – eller pengarna via Swish. Nu kan ni ge kunderna ännu ett alternativ vid pantautomaten! En efterfrågad nyhet som ger fler möjlighet att få sina pantpengar på det sätt som passar dem bäst.

Burkar och flaskor in, pantpengar direkt ut på kontot. Sedan 2022 har det varit möjligt att få panten utbetald via Swish i Pantamera Express, och nu hakar butikerna på. Med en ny tjänst från Returpacks bolag Pantamera Betalningslösning AB kan ni också erbjuda era kunder att få panten utbetald digitalt.

En som redan har hunnit testa tjänsten i sin butik är Patrik Persson, butiksägare på Maxi ICA Stormarknad Universitetet i Örebro.

– Jag har kunder som berättar att de åkt en extra sväng till min butik just för att jag kan erbjuda Swish i pantautomaten. Med Swish som kompletterande utbetalningslösning har jag dessutom kunnat minska den kostsamma kontanthanteringen, säger Patrik Persson.



FLER VILL HA PANTEN DIGITALT

I dag är vi vana vid att kunna sköta det mesta digitalt, och allt fler vill ha samma möjlighet när de pantar. Det märks inte minst i Returpacks undersökningar tillsammans med bland andra Ungdomsbarometern och KANTAR/Sifo, som visar att många, särskilt yngre, gärna vill få sina pantpengar digitalt. Dessutom tyder undersökningarna på att möjligheten till digital pantutbetalning skulle kunna få fler att panta mer.

– Att få panten utbetald via Swish är efterfrågat av många, visar våra undersökningar. Det är tänkt som ett komplement till butikens befintliga alternativ för pantutbetalning. Kunden kan fortfarande välja exempelvis pantkvitto eller donation där dessa alternativ finns, säger Gustav Strand, kundansvarig på Returpack/Pantamera.

Swish är ännu ett sätt att möta kundernas önskemål och göra pantningen lite smidigare. Det är helt frivilligt att ansluta sig till tjänsten, men möjligheten finns nu för alla butiker som vill erbjuda sina kunder digital pantutbetalning. En nyhet som också välkomnas av Swish.

– Det är otroligt roligt att Returpack nu gör den här möjligheten tillgänglig för fler butiker. Vi vet att de befintliga lösningarna har fungerat väldigt bra, så vi ser stor potential för butikerna att ansluta sig och erbjuda sina kunder möjligheten att få sin pant utbetald direkt med Swish. Det här är ett perfekt användningsområde för vår tjänst för utbetalningar, säger Simon Nilsson, Chief Business Officer på Swish.

PANTA, SWISHA, KLART – SÅ FUNKAR DET

När alla burkar och flaskor pantats väljer kunden Swish på pantautomatens skärm och skannar QR-koden med Pantamera-appen. Sedan betalas pantpengarna direkt till kundens konto via Swish. Pengarna betalas ut från butikens eget Swish-konto, och Returpack ersätter sedan butiken för pantbeloppet.

VILL DU VETA MER OM PANTUTBETALNING VIA SWISH ELLER KANSKE ANSLUTA DIN BUTIK REDAN NU?
Kika in på **pantamera.nu/intresseanmalan** så guidar vi dig vidare.





Pär Bergius, utvecklingsledare IT
Linnéa Mellblom, systemutvecklare

Från idé till smartare pantning





Ny teknik skapar nya möjligheter – både i vår egen verksamhet och för den som pantar. På Returpack handlar IT-utveckling om att hitta smartare arbetssätt, göra det enklare att panta och samtidigt bygga lösningar som håller över tid. Pantutbetalning via Swish i butik är ett tydligt exempel.

Under de senaste åren har Returpack tagit ett större grepp om den egna IT-utvecklingen och är i dag mer delaktiga hela vägen – från kravställning och teknikval till vidareutveckling. Det ger bättre förutsättningar att bygga lösningar som fungerar här och nu, men som också håller över tid.

– Tidigare kunde vi lämna över en beställning till en leverantör som sedan byggde lösningen. I dag är vi mycket mer involverade själva och bestämmer hur systemen ska byggas och fungera tillsammans. Det ger oss både större förståelse och bättre möjligheter att utveckla lösningarna vidare över tid, säger Pär Bergius, utvecklingsledare IT.

FRÅN PANTAMERA EXPRESS TILL BUTIK

Pantutbetalning via Swish är ett bra exempel på hur vi jobbar med IT-utveckling. Swish har funnits i Pantamera Express sedan 2022. Att ta nästa steg och göra digital pantutbetalning möjlig även i livsmedelsbutiker har däremot krävt en lösning som fungerar i betydligt större skala.

– Det är många delar som ska hänga ihop. Vi har flera pantautomatstillverkare, Swish, BankID, våra egna system och butikerna. En stor del av arbetet har varit att få ihop helheten och se till att systemen kan prata med varandra.

Men även om tekniken bakom är avancerad ska det vara enkelt för den som pantar. Lösningen behöver vara både säker och kostnadseffektiv – samtidigt som pantpengarna ska komma snabbt och smidigt.

– Vi strävar efter att utveckla så kostnadseffektiva lösningar som möjligt, men aldrig på bekostnad av säkerheten eller användarupplevelsen. Det vi bygger måste vara både säkert, tillförlitligt och hållbart. Helt enkelt lösningar som är trygga att använda och fungerar som de ska.

Samma tanke går igen i mycket av utvecklingsarbetet på Returpack. Ibland handlar det om att förenkla ett arbetssätt eller koppla ihop system för att få nya insikter. Andra gånger handlar det om lösningar som gör det enklare och mer attraktivt att panta.

– I grunden försöker vi hela tiden hitta smartare och bättre sätt att göra saker. Och när det gäller lösningarna ut mot konsument är målet förstås också att göra det så enkelt som möjligt att panta och på så sätt bidra till att öka insamlingen, säger Pär.



Träffa Returpacks nya vd: Ali Khalili

Han är ingenjör i grunden, affärsmänniska i praktiken och Norrköpingsbo sedan snart 20 år. Som ny vd för Returpack ser Ali Khalili fram emot att lära känna människorna, verksamheten och systemet bakom de miljarder burkar och flaskor som pantas varje år.

Ali Khalili kommer närmast från rollen som vd och koncernchef för Re-board Group, ett internationellt bolag med försäljning på över 30 marknader. Tidigare har han haft flera ledande roller inom Holmen och arbetat med bland annat försäljning, affärsutveckling och förändringsledning.

Efter många år inom industrin väntar nu ett nytt sammanhang, med Returpack och det svenska pantsystemet i fokus.

– För mig personligen innebär det att få kliva in i ett team som ansvarar för ett system som nästan varje svensk möter dagligen. Det är ett stort förtroende och något jag verkligen är glad att bli en del av. Returpack är ett stabilt och välskött bolag med en tydlig riktning, så mitt uppdrag handlar i huvudsak om att tillsammans med teamet förvalta det väl och fortsätta utveckla det i takt med omvärlden.

BÖRJAR MED ATT LYSSNA

Även om mycket är nytt finns det delar av uppdraget som Ali känner väl igen. Hållbarhet har varit en central del av de verksamheter han tidigare arbetat i, både som affärsstrategi och som drivkraft för utveckling och innovation. Han har också lång erfarenhet av att leda team och organisationer i förändring.

Men innan han blickar för långt framåt vill han lära känna Returpack ordentligt.

– I första hand ser jag fram emot att lära känna alla! Jag har fått ett enormt bra intryck av bolaget och känslan av ett engagerat team, och det är ju där allt börjar. Sedan vill jag komma nära systemet på riktigt: förstå flödena, anläggningen, möjligheterna och utmaningarna. Och självklart få en inblick i intressentlandskapet och deras syn på verksamheten.

Ali själv är född i Iran och uppvuxen i ett mindre samhälle utanför Jönköping. Studierna tog honom vidare till Stockholm och KTH, där han utbildade sig till civilingenjör. Därefter började han arbeta inom skogsindustrin, och så småningom gick flytten till Norrköping.

– Civilingenjör på pappret, men jag har alltid dragits mer mot affärssidan. De senaste åren har jag haft förmånen att leda ett litet men superinternationellt bolag med närvaro över hela världen.

I dag är Ali gift och har två barn, och när han inte arbetar går mycket av tiden till familjen och barnens aktiviteter. Norrköping är sedan länge hemma, och med Returpack som ny arbetsplats har även nästa kapitel i yrkeslivet fått sin början på hemmaplan.



Panthöjningen i full gång

Panthöjningen rullar på och allt fler förpackningar med de nya pantbeloppen hittar ut i butikerna. I september stod de redan för hela 74 procent av producenternas rapporterade försäljning.

Nu återstår två datum som kan vara bra att lägga på minnet:

31 DECEMBER 2026
Sista dagen som producenter får sälja produkter med de gamla pantbeloppen till er butiker. Ni kan däremot fortsätta att sälja produkterna tills lagret är slut.

31 DECEMBER 2029
Sista dagen som förpackningar med de gamla pantbeloppen kan pantas.

Pant som rullar på väte

Sedan ett år tillbaka hämtar vi butikernas pant i Dalarna med hjälp av en vätgasbil. Bakom satsningen står Returpack tillsammans med transportören MaserFrakt.

Hittills har bilen rullat 51 089 kilometer mellan länets 177 butiker och mellanlagret i Borlänge – utan direkta utsläpp. Satsningen är en del i arbetet mot helt utsläppsfria transporter och ger samtidigt värdefulla erfarenheter av ny teknik. Genom att testa nya lösningar tillsammans med våra transportörer vill vi bidra till utvecklingen och skapa förutsättningar för fler utsläppsfria transporter framöver.



Mer pantpengar till idrotten

Sedan i våras räknar vi pantpengarna på ett nytt sätt för idrottsföreningar som är med i Pantamera med idrotten – vårt koncept där föreningar samlar in pant och tjänar pengar till klubbkassan.

Nu får föreningarna ersättning utifrån pantmärket på varje burk och flaska, i stället för en schablonersättning.

Vi har också gjort insamlingen enklare. Burkar och flaskor behöver inte längre sorteras, utan kan blandas i samma säck. Dessutom finns det inte längre någon maxgräns för importerade burkar. Det betyder att föreningarna får ersättning för varenda importburk de lämnar in.

För föreningar som samlar in mycket pant erbjuder vi direkthämtning från 20 säckar. Precis som tidigare går det också att lämna in upp till fem säckar åt gången i anslutna inlämningsbutiker.

Kort och gott: mindre jobb för föreningarna och mer pantpengar till föreningslivet. Bra va!

PANT SOM GÖR SKILLNAD

Pantsystemet är en viktig möjliggörare på många sätt. Varje år skänks miljontals pantpengar till välgörenhet. Det är vi väldigt stolta över. För när en pantburk eller PET-flaska lämnas in gör den inte bara en god gärning för klimatet – panten kan också bli till hjälp för en människa som behöver den.

Hållbarhet handlar om mer än klimat och resurser. Det handlar också om människor, trygghet och ett samhälle där vi tar hand om varandra. Därför ska det vara enkelt att låta pantpengen göra nytta. Donationsknappen i pantmaskinen är ett vanligt sätt att skänka sin pant. Men det finns också möjlighet att donera panten på campingplatser och skidanläggningar, i gallerior, under festivaler och så vidare. Dessutom hittar du särskilda pantkärl på arbetsplatser, skolor och hos föreningar. Här berättar vi om tre organisationer som Pantamera samarbetar med och om hur pantpengarna kan bli till något mer.



FRIENDS

Pantamera har samarbetat med Friends sedan 2014. Tillsammans erbjuder vi pantkärl och kommunikationsmaterial som gör det enkelt att visa sitt engagemang och inspirera fler att bidra. I år har insamlingen stigit rejält: Under årets första åtta månader har pantinsamlingen hos företag och organisationer bidragit med över 1,3 miljoner kronor till Friends.

I slutet av sommaren rullade kampanjen En Friendligare skolstart igång. Målet är att göra skolstarten tryggare för fler barn och ge vuxna verktyg att förebygga mobbning och stärka barns förmåga att stå upp för sig själva och andra.

– Vi tror att hållbarhet handlar om mer än klimat och cirkulära materialflöden. Det handlar också om vilket samhälle vi vill vara med och bygga. Företag har både möjlighet och ansvar att göra skillnad. Att ställa fram ett pantkärl på kontoret är en liten insats i vardagen, men tillsammans kan den bli en viktig del av finansieringen av Friends arbete för en skola utan mobbning, säger Eva Stenström, kundansvarig på Pantamera/Returpack.

LÄKARE UTAN GRÄNSER

Sedan 2014 har pantade burkar och flaskor bidragit med över 6,5 miljoner kronor i humanitärt stöd till Läkare Utan Gränser. Det motsvarar 2,3 miljoner behandlingar mot malaria för spädbarn.

Från början innebar samarbetet att speciella pantkärl placerades ut på svenska flygplatser, där resenärer kunde välja att skänka sin pant innan avresa. Sedan dess har fler möjligheter tillkommit, genom att donera pantpengen via ett urval av Pantamera Express-automater på återvinningscentraler runt om i landet.

Under hösten lanserade Pantamera och Läkare Utan Gränser även ett nytt pantkärl. Det gör det enkelt för företag och verksamheter att samla in pant från sina medarbetare och kunder och skänka den direkt till organisationen.



FOTO: Tove Tikkanen/Läkare Utan Gränser



FOTO: SSRS

SVENSKA SJÖRÄDDNINGSSÄLLSKAPET

Samarbetet startade 2011 för att öka återvinningen till sjöss. Pantamera har inga sjötransporter men tack vare samarbetet är det enklare för båtfolk och besökare i skärgården att panta. Förpackningarna samlas in direkt via flera av Sjöräddningssällskapets räddningsstationer runt om i landet. Panten tillfaller den station som samlat in den, och används till exempel till utrustning, flytvästar, båtar och klubbhus.

I skärgården dyker det upp en hel del dryck som är köpt utomlands och saknar svensk pant. Pantamera betalar en ersättning även för dessa, om de samlas in via Sjöräddningssällskapet.

– Det finns eldsjälar som jobbar för att samla in pant till sina stationer. Vi ser fina samarbeten mellan öar i skärgården och hur viktiga pantpengarna är för många klubbar. Vissa har samlat pant i 10–15 år och pengarna används till allt från flytvästar till båtar och klubbhus, säger Eva Stenström.

EXEMPEL PÅ FLER SAMARBETEN

Sedan 2015 är vi en av huvudsponsorerna till **Svensk Innebandy**.

Vi är stiftare till **Håll Sverige Rent** och stöttar **Städa Sverige**.

Varje år arrangerar vi också särskilda insamlingskampanjer för **Musikhjälpen**.

Vi stöttar svenskt föreningsliv genom vårt föreningserbjudande **Pantamera med idrotten**.



NYFIKEN PÅ MER?
SKANNA HÄR!

På gång inom hållbarhet

Det händer mycket på hållbarhetsfronten just nu. Här berättar vår hållbarhetsstrateg Elin Wiklund om vad som är aktuellt.

MOT VETENSKAPLIGA KLIMATMÅL

För snart två år sedan fastställde vi Returpacks klimatmål till 2030. Vi blickar nu framåt och sätter nya, vetenskapligt baserade klimatmål som gäller från 2030. Det gör vi genom det globala initiativet Science Based Targets (SBTi). Det betyder kort och gott att våra mål för att minska växthusgaser ska vara i linje med vad forskningen säger krävs för att nå Parisavtalet.

– Det här känns otroligt angeläget. Vi befinner oss i en klimatkris och vi som företag måste ta det ansvar som krävs, menar Elin.

Vi har åtagit oss att sätta ett långsiktigt netto-nollmål samt ett kortsiktigt klimatmål som ska uppdateras var femte år.

– Här har alla aktörer i vår värdekedja en viktig roll, inte minst landets butiker. Det handlar om att välja pantmaskiner med låg energianvändning, att effektivisera och använda förnybara energislag i verksamheten. Vi påverkar ju alla varandra och att minska utsläppen ligger i allas intresse.

REDO FÖR VÄDEROMSLAG

Samtidigt som vi bromsar utsläppen måste vi också anpassa oss efter de klimatförändringar som redan är här. Hur påverkas vår insamling av till exempel extrem värme och torka, eller skyfall och översvämningar?

– Vi är beroende av varandra när vi anpassar våra verksamheter till ett förändrat klimat. Det handlar om att kunna hålla igång även vid extremväder. För butikerna kan det till exempel innebära att skydda lokaler, lagerutrymmen och pantmaskiner från skador och vara förberedda på driftstörningar.

PPWR – NYA REGLER FÖR FÖRPACKNINGAR

I somras började vi tillämpa EU:s nya förpackningsförordning, PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). Den påverkar alla i pantsystemet – från hur förpackningar designas till vem som bär ansvar för rapportering och insamling av avfall. Bland de största nyheterna är ett skärpt producentansvar, där det måste finnas en ansvarig producent eller ett ombud i varje enskilt land där förpackningen blir till avfall. I många fall ligger producentansvaret på den som äger varumärket eller för första gången tillhandahåller den förpackade produkten på den svenska marknaden.

– Det här har väckt en hel del praktiska frågor i branschen. Även om Naturvårdsverket har det yttersta ansvaret för vägledning kring detta, så gör vi vårt bästa för att ge stöd, avslutar Elin.

Fika-fajten

Gissa ordet!

Första bokstaven i varje rätt svar bildar ett ord.

1. *Ytterplagg som har sitt ursprung från grönländska inuiter*
2. *Snö som blåser och packas ihop till hårda högar av vinden*
3. *Pantförpackningar i Dalarna fraktas i en sådan bil*
4. *Vintergrön barrväxt med bär som kan torkas och användas som krydda*
5. *Pantens huvudstad*
6. *Jag kan stiga eller sjunka. Många pratar om mig när de ska gå ut*



Rätt svar: Ordet är **ADVENT** (Anorak, Drivsnö, Vätgasbil, En, Norrköping och Temperatur)



Psst!

Du kikar väl in på Mina sidor ibland?

Här kan du som är kund sköta alla ärenden som handlar om pant.

NÅGRA EXEMPEL:

- Hämtningar. Se och hantera föregående och kommande hämtningar.
- Beställ ny utrustning.
- Håll koll på ersättningar.
- Pantautomater. Info om butikens automater och kvitton samt kontaktuppgifter om något behöver repareras.
- Butiksunik statistik. Jämför och analysera så mycket du vill.
- I Fokus. Nyheter för dig som jobbar i butik.

HAR DU INGET KONTO?
Gå in på **pantamera.nu** och följ instruktionerna.

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?

KUNDTJÄNST
Tel: 011 – 19 19 80
E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING
Tel: 011 – 19 19 50
E-post: lv@returpack.se

Produktion: Lundberg&Co
Utgiven av: Returpack AB
Tipsa oss: nytt@pantamera.nu